

# NMH

**4º Congreso Internacional Online de Educación y Nuevos Medios  
“NMH Nuevo Medio Humano”**

**23 y 24 Mayo 2018**

Organiza

**AnillaCultural**  
LATINOAMERICA - EUROPA  
Nodo Uruguay

**Evento bianual organizado por Anilla Cultural Latinoamérica-Europa en Uruguay**

**23 y 24 Mayo 2018**

**10:30 a 17 horas UYT o 13:30 a 20 hr GMT**

Verifique su horario local: [https://www.worldtimeserver.com/current\\_time\\_in.UTC.aspx](https://www.worldtimeserver.com/current_time_in.UTC.aspx)

Interpretación Simultánea: Español - Inglés - Portugués

Este congreso transcurre a través de internet conectando diferentes instituciones, países y personas que intercambian, debaten y comparten experiencias en torno a la educación y los nuevos medios. Desde sus inicios en el 2012 los ponentes y participantes son invitados, quienes contribuyen a las líneas temáticas propuestas en cada edición del congreso.

El cuarto congreso centrará su reflexión en la mediación humana como naturaleza básica para la creación y apropiación de los nuevos medios.

En este contexto, las nuevas tecnologías aparecen ligadas a la interacción humana que los crea, transforma y readapta. El trabajo pedagógico y educativo mediado tecnológicamente requiere un cambio metodológico atendiendo a los lenguajes y límites de generar esta mediación, sin perder la experimentalidad en el desarrollo de las facultades humanas. Es necesario que este proceso de transformación posibilite la formación de un espacio personal y colectivo en sus apropiaciones múltiples de significado. Es así que el trabajo colaborativo y de cocreación abre espacios autorales inéditos en una atmósfera de comunidad creativa.

Enfatizar el rol del ser humano como el único capaz de rediseñar su cultura y extender su propio ser a través de diversas herramientas tecnológicas, implicaría ampliar el concepto de mediación hacia extensas direcciones.

El congreso plantea un tratamiento curatorial con los contenidos, establece líneas de pensamiento en la convergencia cultural y educativa, con el objetivo de visualizar necesidades más vastas hacia una cultura promisoría que habita y crea en la red

Bajo los postulados de internet en el acceso, la libertad, apertura e interoperabilidad, este congreso online establece curadurías en mediación tecnológica en torno a: **Diseño Cultural, Cultura de la Conciencia, Cultura de Datos y Cultura Cósmica.**

Junto con la curaduría general del congreso, se articulará estas cuatro curadurías temáticas que se integrarán entre sí pretendiendo establecer un ecosistema y polifonía de saberes y conocimientos a través del cuerpo digital de internet como un **Nuevo Medio Humano.**

- ➔ **Diseño Cultural:** visualizar ejemplos donde el diseño articula y conforma proyectos multidisciplinares a través del big data, las ciencias básicas, las artes, la salud y la neurociencia.
- ➔ **Cultura de la Conciencia:** desde experimentos en la laboratorios a proyectos que posibilitan acercarse a otras formas de entender las capacidades innatas de nuestra mente, estarán aquí algunas de las presentaciones con el fin de comprender el potencial a desarrollar en nosotros mismos con mediación TIC.
- ➔ **Cultura de Datos:** se mostrarán proyectos e iniciativas donde los datos abiertos en clave cultural generan nuevas formas de relación social y de promoción científica aplicadas a la educación cultural.
- ➔ **Cultura Cósmica:** el acceso a mayor información sobre el cosmos junto con los permanentes adelantos científicos en el área y múltiples creaciones artísticas en nuevos medios en torno al tema, conlleva una necesidad de adecuación cultural permanente como seres humanos hacia un contexto más amplio que el del planeta Tierra.

La cuarta edición del congreso online contará con diferentes formatos: conferencias, foros, debates, demostraciones e interacciones en red, permitiendo una real participación con el público en línea.

### **Ediciones Pasadas del Congreso**

El congreso ha tenido en anteriores ediciones la reflexión y debate en los desafíos de la educación y nuevos medios en relación a Arte/Ciencia/Tecnología [Reseña](#) (2012), La

Kamera en Red con los espacios construidos a través de internet [Programa](#) (2014), la Co-Creación con los recursos de realidad aumentada tecnológica y humana [Programa](#) (2016). En el 2016, el título “Co-Creación en Red. Una realidad aumentada” alude a la capacidad creadora del trabajo conjunto en las redes de internet avanzado, expandido por el potencial de la realidad aumentada como forma de conocer en la mediación tecnológica, para aprender, enseñar y crear múltiples universos.

Los ejes para pensar la educación en clave con los nuevos medios estuvieron nucleados en 3 tópicos: Cocreación, Atmósfera, Significados. En diálogo los tres núcleos tuvieron formatos de foros, presentaciones, mesas de debate, dinámicas lúdicas para co-crear entre los asistentes online, entre otras más. Co-creación refiere a los procesos creativos mediados tecnológicamente en clave transdisciplinar en la convergencia cultura y educación. Atmósfera fue un espacio para discutir las habilidades, competencias, actitudes en el aprendizaje y la enseñanza que se requieren o manifiestan en los nuevos medios. Significados involucra la construcción de sentido que las personas realizan en torno a sus experiencias e interacciones con los nuevos medios y en particular a través de la realidad aumentada. Dichos espacios persisten en las búsquedas de contenidos para las próximas ediciones del congreso online.

### **Follow Cultural Ring in Uruguay:**

[Twitter](#)

[FanPage](#)

[YouTube Channel](#)



**NHM**

**4º International Online Congress on Education and New Media**

**“NHM New Human Media”**

**May 23-24, 2018**

Organizer

**AnillaCultural**  
LATINOAMERICA - EUROPA  
Nodo Uruguay